

Q1 2023 BERICHT



3 MISSION

01 4 Q1 2023 HIGHLIGHTS

- 5 In Q1 2023 haben wir ein Rekord-Rohergebnis erwirtschaftet
- 6 Die Volumen im Merchant-Geschäft zeigen wieder einen positiven Trend
- 7 Das Rohergebnis je Fahrzeug im Merchant-Segment ist auf ein historisch hohes Niveau gestiegen
- 8 Autohero setzt seinen starken Wachstumskurs bei den verkauften Fahrzeugen und beim Umsatz fort
- 9 In Q1 haben wir das Rohergebnis je Fahrzeug bei Autohero weiter erhöht und bleiben zuversichtlich in Bezug auf unsere Ziele
- 10 Wir bieten weiterhin gute Kundenerlebnisse während wir die Rentabilität je Fahrzeug verbessern
- 11 Finanzübersicht

02 12 Q1 2023 FINANZDATEN

- 13 Quartalsbericht
- 16 Ertragslage
- 17 Vermögenslage

03 19 AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2023

04 20 WEITERE INFORMATIONEN

- 21 Glossar
- 22 Finanzkalender
- 22 Kontakt

Building the Best Way to Buy and Sell Cars Online



Die AUTO1 Group konzentriert sich darauf, das führende online Gebrauchtwagengeschäft in Europa aufzubauen. Als gründergeführtes Unternehmen verkörpern wir Unternehmergeist und bringen langjährige Industrieerfahrung sowie die nachgewiesene Skalierbarkeit des Geschäftsmodells mit, um auch langfristig erfolgreich unserer Mission nachzukommen.



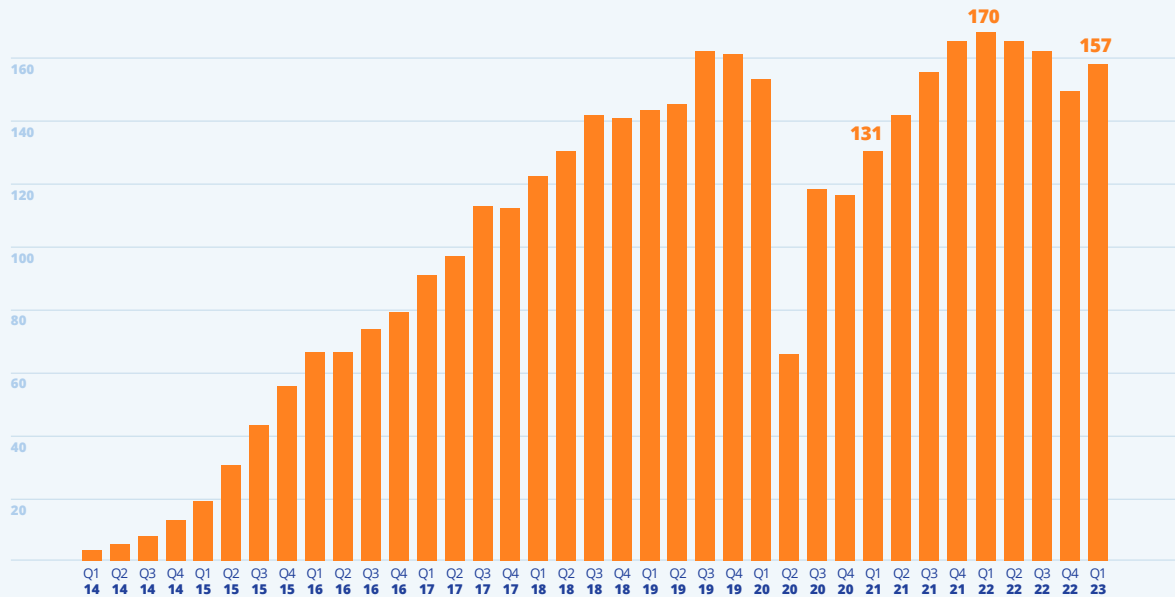


Q1 2023 HIGHLIGHTS

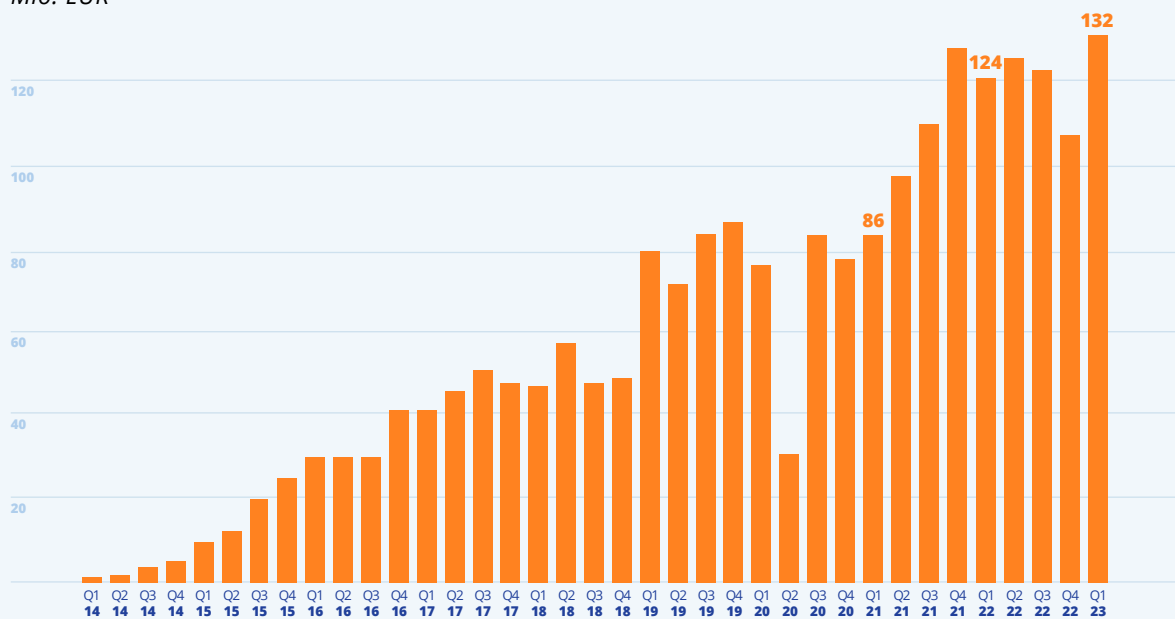
- SEITE 5** In Q1 2023 haben wir ein Rekord-Rohergebnis erwirtschaftet
- SEITE 6** Die Volumen im Merchant-Geschäft zeigen wieder einen positiven Trend
- SEITE 7** Das Rohergebnis je Fahrzeug im Merchant-Segment ist auf ein historisch hohes Niveau gestiegen
- SEITE 8** Autohero setzt seinen starken Wachstumskurs bei den verkauften Fahrzeugen und beim Umsatz fort
- SEITE 9** In Q1 haben wir das Rohergebnis je Fahrzeug bei Autohero weiter erhöht und bleiben zuversichtlich in Bezug auf unsere Ziele
- SEITE 10** Wir bieten weiterhin gute Kundenerlebnisse während wir die Rentabilität je Fahrzeug verbessern
- SEITE 11** Finanzübersicht

In Q1 2023 haben wir ein Rekord-Rohergebnis erwirtschaftet

Verkaufte Fahrzeuge (Gruppe)
Tausend Fahrzeuge



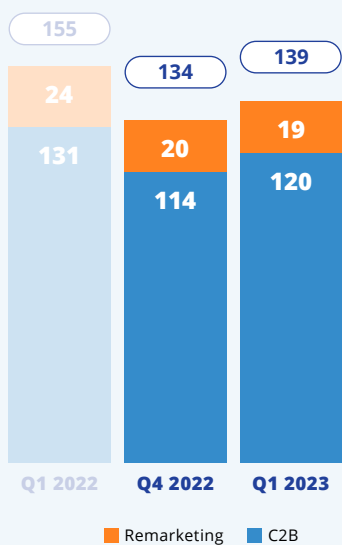
Rohergebnis
Mio. EUR



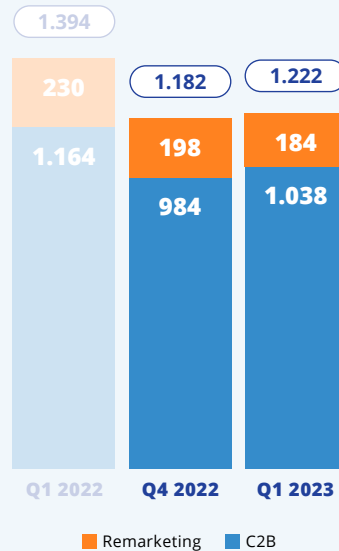
Die Volumen im Merchant-Geschäft zeigen wieder einen positiven Trend



Merchant Fahrzeuge
Tausend Fahrzeuge



Merchant Umsatz
Mio. EUR

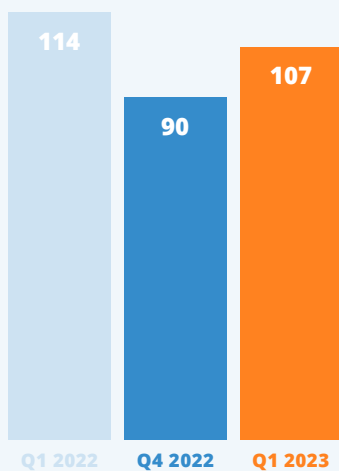


Das Rohergebnis je Fahrzeug im Merchant-Segment ist auf ein historisch hohes Niveau gestiegen



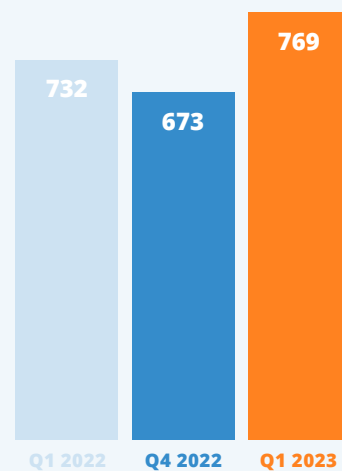
Merchant Rohergebnis

Mio. EUR



Merchant Rohergebnis je Fahrzeug

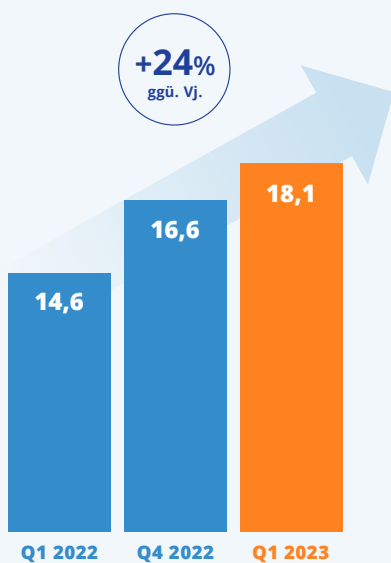
EUR



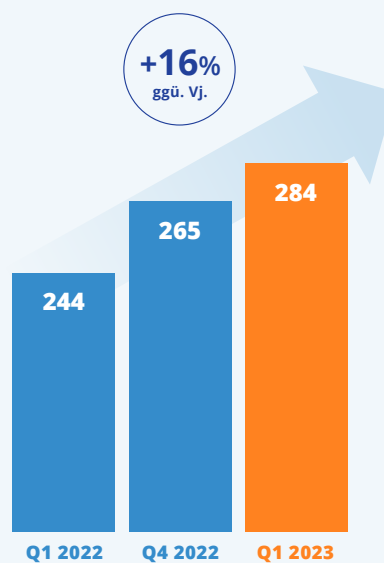
Autohero setzt seinen starken Wachstumskurs bei den verkauften Fahrzeugen und beim Umsatz fort



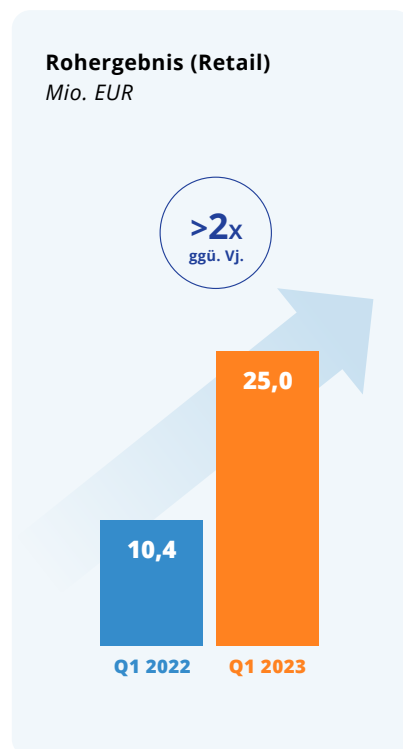
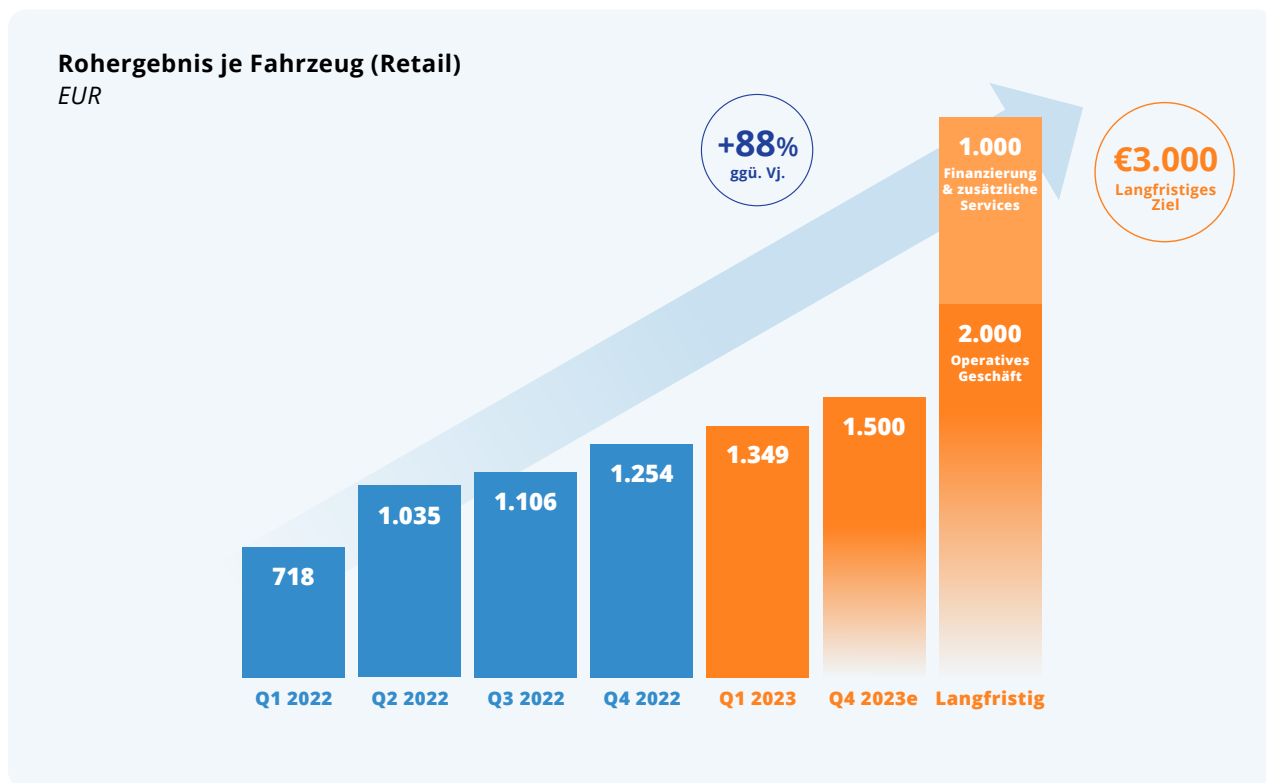
Verkaufte Fahrzeuge (Retail)
Tausend Fahrzeuge



Retail Umsatz
Mio. EUR



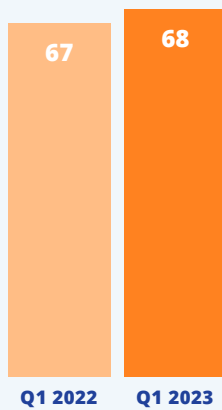
In Q1 haben wir das Rohergebnis je Fahrzeug bei Autohero weiter erhöht und bleiben zuversichtlich in Bezug auf unsere Ziele



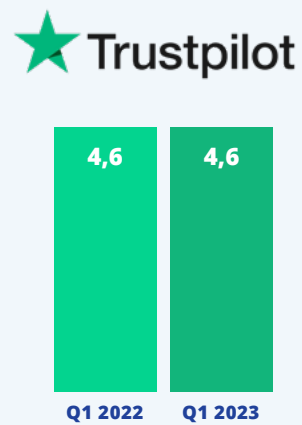
Wir bieten weiterhin gute Kundenerlebnisse während wir die Rentabilität je Fahrzeug verbessern



Autohero NPS
Alle Märkte



Autohero Trustpilot Score Entwicklung
Alle Märkte*



*Gewichteter Durchschnitt basierend auf durchschnittlichem Trustpilot Score pro Markt

Finanzübersicht

Zusammenfassung der Kennzahlen

Gruppen KPIs

	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	FY 2022	Q1 2023	Q1 YoY
Verkaufte Fahrzeuge (#)	169.610	166.147	163.561	150.391	649.709	157.106	(7,4%)
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	1.637,9	1.737,2	1.711,7	1.447,3	6.534,1	1.505,9	(8,1%)
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	9.657	10.456	10.465	9.624	10.057	9.585	(0,7%)
Rohergebnis (in Mio. EUR)	124	126,4	123,4	114,5	488,2	132	6,5%
Rohergebnis pro Einheit* (in EUR)	731	761	755	737	746	836	14,4%
Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR)	(47,6)	(46,8)	(35,2)	(36)	(165,6)	(25,1)	(47,2%)
Vorräte (in Mio. EUR)	753,8	686,5	648,5	617,6	617,6	426,6	(43,4%)

Segment Kennzahlen

Merchant Kennzahlen

	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	FY 2022	Q1 2023	Q1 YoY
Verkaufte Fahrzeuge (#)	155.052	150.377	146.372	133.744	585.545	139.027	(10,3%)
<i>davon C2B</i>	131.401	127.134	124.953	113.766	497.254	120.307	(8,4%)
<i>davon Remarketing</i>	23.651	23.243	21.419	19.978	88.291	18.720	(20,8%)
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	1.393,5	1.467,3	1.434,5	1.182,3	5.477,6	1.221,5	(12,3%)
<i>davon C2B</i>	1.163,9	1.234,9	1.216,6	983,8	4.599,2	1.037,8	(10,8%)
<i>davon Remarketing</i>	229,6	232,4	217,9	198,5	878,4	183,7	(20,0%)
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	8.987	9.757	9.800	8.840	9.355	8.786	(2,2%)
<i>davon C2B</i>	8.858	9.713	9.736	8.648	9.249	8.626	(2,6%)
<i>davon Remarketing</i>	9.708	9.999	10.174	9.935	9.949	9.814	1,1%
Rohergebnis (in Mio. EUR)	113,5	110,1	104,4	90	418	107	(5,8%)
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	732	732	713	673	714	769	5,1%

Retail Kennzahlen

	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	FY 2022	Q1 2023	Q1 YoY
Verkaufte Fahrzeuge (#)	14.558	15.770	17.189	16.647	64.164	18.079	24,2%
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	244,4	269,9	277,2	265	1.056,5	284,4	16,4%
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	16.791	17.113	16.126	15.920	16.466	15.732	(6,3%)
Rohergebnis (in Mio. EUR)	10,4	16,3	19	24,4	70,2	25	139,7%
Rohergebnis pro Einheit* (in EUR)	718	1.035	1.106	1.254	1.039	1.349	88,0%

* Rohergebnis pro Einheit ist nicht gleich Rohergebnis/Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

Differenzen können durch Rundungen bestehen.

02

Q1 2023 FINANZDATEN



SEITE 13 **Quartalsbericht**

SEITE 16 **Ertragslage**

SEITE 17 **Vermögenslage**

Quartalsbericht

Gesamtgruppe

	1. Jan. 2023 - 31. Mär. 2023	1. Jan. 2022 - 31. Mär. 2022
Verkaufte Autos (#)	157.106	169.610
Umsatzerlöse (in TEUR)	1.505.922	1.637.949
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	9.585	9.657
Rohergebnis (in TEUR)	132.002	123.956
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)¹	836	731
Bereinigtes EBITDA (in TEUR)²	(25.133)	(47.561)
<i>Bereinigte EBITDA Marge in %</i>	(1,7)	(2,9)
Vorräte (in TEUR)	426.578	753.763

¹ Rohergebnis pro Einheit ist nicht gleich Rohergebnis/Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

² EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütung sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen.

Das Q1 2023 war ein starkes Quartal für die AUTO1 Group. Die Ertragslage konnte im Vergleich zum Vorjahresquartal deutlich verbessert werden. Mit TEUR 132.002 wurde das bisher höchste Rohergebnis in einem Quartal erzielt. Aufgrund des allgemeinen Rückgangs der Preise auf dem Gebrauchtwagenmarkt, haben dabei sowohl das Merchant als auch das Retail Segment einen Rückgang des durchschnittlichen Verkaufspreises verzeichnet. Hierdurch haben sich die Umsatzerlöse der Gruppe in Q1 2023 um TEUR 132.027 gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf TEUR 1.505.922 reduziert. Dabei konnten die Umsatzerlöse im Retail Segment weiter gesteigert werden.

Das Rohergebnis lag in Q1 2023 bei TEUR 132.002 und konnte um TEUR 8.046 gegenüber dem Vorjahreszeitraum gesteigert werden. Das Rohergebnis pro Fahrzeug lag um EUR 105 oberhalb des Vorjahresquartals und belief sich auf EUR 836.

Die AUTO1 Group verzeichnete in Q1 2023 ein bereinigtes EBITDA von TEUR -25.133, welches einer Verbesserung von TEUR 22.428 gegenüber dem Vorjahresquartal (TEUR -47.561) entsprach und zu einer bereinigten EBITDA-Marge von -1,7 % führte. Die Erhöhung des bereinigten EBITDA in Q1 2023 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ergibt sich insbesondere aus höheren Bruttomargen und niedrigeren Aufwendungen für Marketing. Der Nettoverlust der Gruppe im ersten Quartal 2023 belief sich auf TEUR -44.083.

Merchant

<i>Merchant</i>	1. Jan. 2023 - 31. Mär. 2023	1. Jan. 2022 - 31. Mär. 2022
Verkaufte Autos (#)	139.027	155.052
<i>davon C2B</i>	<i>120.307</i>	<i>131.401</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>18.720</i>	<i>23.651</i>
Umsatzerlöse (in TEUR)	1.221.505	1.393.509
<i>davon C2B</i>	<i>1.037.795</i>	<i>1.163.903</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>183.710</i>	<i>229.606</i>
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	8.786	8.987
<i>davon C2B</i>	<i>8.626</i>	<i>8.858</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>9.814</i>	<i>9.708</i>
Rohergebnis (in TEUR)	106.967	113.510
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	769	732

Der Umsatz im Merchant Segment ging im ersten Quartal 2023 im Vergleich zum Vorjahr leicht zurück, was zum Teil auf die Preisvolatilität auf dem Gebrauchtwagenmarkt mit einer Diskrepanz bei den Preiserwartungen sowie auf niedrigere durchschnittliche Verkaufspreise zurückzuführen ist. Zum Vorquartal ist der Umsatz jedoch gestiegen. Der Gesamtumsatz sank in Q1 2023 um TEUR 172.004 bzw. 12% gegenüber Q1 2022 auf TEUR 1.221.505, da die Anzahl der verkauften Fahrzeuge sich gegenüber dem ersten Quartal 2022 um 10% auf 139.027 Einheiten verringert (Q1 2022: 155.052) hat. Der durchschnittliche Verkaufspreis belief sich auf EUR 8.786 und verringerte sich im Vergleich zum Vorjahresquartal (EUR 8.987).

Im C2B-Kanal hat sich die Zahl der abgesetzten Fahrzeuge von 131.401 Einheiten im Vorjahresquartal um 8% auf insgesamt 120.307 Einheiten in Q1 2023 reduziert. Die verkauften C2B-Fahrzeuge machten damit 87% des Gesamtabsatzes im Merchant Segment aus, worin sich die Leistungsfähigkeit unseres Kerngeschäfts klar zeigte. Der Umsatz des C2B-Bereichs verringerte sich von TEUR 1.163.903 in Q1 2022 um TEUR 126.108 auf TEUR 1.037.795 im ersten Quartal 2023.

Im Remarketing-Kanal hat sich die Anzahl der verkauften Einheiten gegenüber dem Vorjahresquartal um 4.931 auf 18.720 Einheiten in Q1 2023 verringert. Der Kanal erzielte im ersten Quartal 2023 Umsatzerlöse von TEUR 183.710 (Q1 2022: TEUR 229.606).

Das Rohergebnis im Merchant Segment hat sich im Vergleich zum Vorjahresquartal um TEUR 6.543 auf TEUR 106.967 verringert. Die geringere Anzahl an verkauften Einheiten wurde teilweise durch einen Anstieg des Rohergebnisses pro Fahrzeug um 5% auf EUR 769 in Q1 2023 gegenüber Q1 2022 kompensiert, da höhere Margen pro Fahrzeug erzielt werden konnten.

Retail

<i>Retail</i>	1. Jan. 2023 - 31. Mär. 2023	1. Jan. 2022 - 31. Mär. 2022
Verkaufte Autos (#)	18.079	14.558
Umsatzerlöse (in TEUR)	284.418	244.440
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	15.732	16.791
Rohergebnis (in TEUR)	25.035	10.446
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)¹	1.349	718

¹Rohergebnis pro Einheit ist nicht gleich Rohergebnis/Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

Autohero setzte auch in Q1 2023 sein starkes Wachstum fort. In unserem Online-Retail-Segment konnte die Zahl der verkauften Fahrzeuge gegenüber dem Vorjahresquartal mit 18.079 Einheiten um 24 % erhöht werden. Bei einem durchschnittlichen Verkaufspreis in Höhe von EUR 15.732, der damit um 6 % unterhalb des Vorjahresquartals lag (EUR 16.791), wuchs der Umsatz von Autohero um TEUR 39.978 auf TEUR 284.418 in Q1 2023 an. Somit machten die Umsatzerlöse von Autohero in Q1 2023 19 % des Gesamtumsatzes der Gruppe aus, verglichen zu 15 % im ersten Quartal 2022. Aufgrund des starken Umsatzwachstums konnte der Rohertrag von Autohero von TEUR 10.446 im ersten Quartal 2022 auf TEUR 25.035 in Q1 2023 mehr als verdoppelt werden. Auch das Rohergebnis pro Fahrzeug konnte in Q1 2023 um EUR 631 im Vergleich zum Vorjahresquartal gesteigert werden. Diese Wachstumsraten bestätigen den Erfolg unserer getätigten Marketinginvestitionen in die Markenbekanntheit von Autohero und die Attraktivität des Online-Gebrauchtwagenkaufs.

Ertragslage

TEUR

	1. Jan. 2023 - 31. Mär. 2023	1. Jan. 2022 - 31. Mär. 2022
Umsatzerlöse	1.505.922	1.637.949
<i>davon Merchant</i>	1.221.505	1.393.509
<i>davon Retail</i>	284.418	244.440
Materialaufwand	(1.373.920)	(1.513.993)
Rohergebnis	132.002	123.956
Sonstige betriebliche Erträge	2.004	3.399
Personalaufwand	(74.294)	(74.507)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(90.901)	(104.901)
<i>davon Marketingaufwendungen</i>	(34.962)	(56.266)
<i>davon sonstige Aufwendungen</i>	(55.939)	(48.635)
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	(31.190)	(52.053)
Bereinigtes EBITDA*	(25.133)	(47.561)
Aufwand für Abschreibungen	(9.591)	(8.711)
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	(40.781)	(60.764)
Finanzergebnis	(3.396)	(5.616)
Ergebnis vor Steuern (EBT)	(44.177)	(66.380)
Bereinigtes EBT*	(38.121)	(61.888)
Ertragsteueraufwand	94	(540)
Konzernverlust	(44.083)	(66.920)

* bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütungen sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen

Vermögenslage

Aktiva

TEUR	31. Mär. 2023	31. Dez. 2022
Sachanlagevermögen	137.364	135.851
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	176.946	151.703
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	14.637	12.704
Langfristige Vermögenswerte	328.947	300.258
Vorräte	426.578	617.573
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	124.064	117.547
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	109.010	111.091
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	566.409	542.431
Kurzfristige Vermögenswerte	1.226.061	1.388.642
Summe Aktiva	1.555.008	1.688.900

Langfristige Vermögenswerte

Das Sachanlagevermögen, welches insbesondere unsere einzigartige Autohero-Lieferwagenflotte sowie die Aufbereitungscenter für Gebrauchtwagen enthält, stieg gegenüber dem Jahresende geringfügig um TEUR 1.513 auf TEUR 137.364.

Die langfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen betreffen Forderungen aus der Ratenkauf-Option, die wir Autohero-Kunden in Deutschland und Österreich anbieten, um ihr Einkaufserlebnis über unseren Online-Retailer noch flexibler zu gestalten. Die langfristigen Forderungen aus Ratenkäufen beliefen sich zum Stichtag auf TEUR 176.946 (Q4 2022: TEUR 151.703). Die Gesamtforderungen aus Ratenkäufen (kurz- und langfristig) betragen TEUR 211.771 (Q4 2022: TEUR 185.635).

Kurzfristige Vermögenswerte

Der Bestand an Vorräten hat sich im Vergleich zum Jahresende um TEUR 190.995 auf TEUR 426.578 verringert. Dies ist zum einen auf einen erhöhten Abverkauf des Vorratsvermögens und zum anderen auf einen schnelleren Umschlag unseres Fahrzeugbestandes im Q1 2023 im Vergleich zum Q4 2022 zurückzuführen. Der Rückgang des Vorratsbestandes ist dabei in beiden Segmenten zu verzeichnen und ist Teil einer verstärkten Konzentration auf die Erhöhung des Vorratsumschlags.

Die sonstigen kurzfristigen finanziellen und nicht-finanziellen Vermögenswerte betrafen hauptsächlich Umsatzsteuerforderungen und geleistete Anzahlungen, die sich im Vergleich zum Jahresende um TEUR 2.081 verringert haben.

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente haben sich insbesondere aufgrund des verstärkten Abverkaufs des Vorratsvermögens in den ersten drei Monaten 2023 um TEUR 23.978 erhöht.

Passiva

<i>TEUR</i>	31. Mär. 2023	31. Dez. 2022
Gesamtes Eigenkapital	643.559	684.884
Finanzierungsverbindlichkeiten	523.329	617.398
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	51.571	52.179
Langfristige Schulden	574.900	669.577
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	153.303	143.285
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	183.246	191.154
Kurzfristige Schulden	336.549	334.439
Summe Schulden	911.449	1.004.016
Summe Passiva	1.555.008	1.688.900

Eigenkapital

Die Veränderung des Eigenkapitals ist im Wesentlichen auf das laufende Ergebnis des ersten Quartals 2023 zurückzuführen.

Langfristige Schulden

In den ersten drei Monaten des Jahres 2023 haben sich die langfristigen Finanzverbindlichkeiten insbesondere aufgrund der teilweisen Rückzahlung der Inventory ABS-Facility durch die Reduktion des Vorratsvermögens verringert. Dies führte zu einem Rückgang der langfristigen Schulden um insgesamt TEUR 94.677.

Kurzfristige Schulden

Die kurzfristigen Schulden stiegen in den ersten drei Monaten 2023 im Vergleich zum Jahresende um TEUR 2.110 auf TEUR 336.549 an. Die Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstiger Verbindlichkeiten um TEUR 10.018 ergibt sich stichtagsbedingt. Der Rückgang der Rückstellungen, der sonstigen finanziellen und nicht-finanziellen Verbindlichkeiten um TEUR 7.908 ergibt sich hauptsächlich aus der Tilgung einer Mezzanine-Tranche der Inventory ABS-Facility.



AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2023

Wir bestätigen unsere Prognose für das Gesamtjahr 2023, ein Rohergebnis zwischen EUR 500 Mio. und EUR 550 Mio. und ein bereinigtes EBITDA zwischen EUR -60 Mio. und EUR -90 Mio. zu erzielen.

AUTO1 strebt weiterhin ein Ziel von 625.000 bis 690.000 verkauften Fahrzeugen an, wobei 65.000 bis 70.000 Einheiten im Retail Segment unter der Marke Autohero verkauft werden sollen.

Wir prognostizieren, dass die durchschnittlichen Verkaufspreise im Merchant Segment leicht fallen und im Autohero Bereich stabil bleiben werden. Somit wird davon ausgegangen, dass sich der Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2023 auf dem Niveau des Jahres 2022 bewegen wird.

Ereignisse nach der Berichtsperiode

Es sind keine Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Ende der Berichtsperiode eingetreten.

04



WEITERE INFORMATIONEN

- SEITE 21 **Glossar**
- SEITE 22 **Finanzkalender**
- SEITE 22 **Kontakt**

Glossar

ABS / Verbriefungsprogramme

Abkürzung für die Asset-Backed-Securitization Facilities, mit denen langfristig die kosteneffiziente Finanzierung des Inventars sowie der Ratenkaufkredite gesichert wird.

AUTO1 Group SE

Das Unternehmen zusammen mit seinen konsolidierten Tochterunternehmen.

Autohero

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der Gebrauchtwagen an Privatkund:innen verkauft.

Bereinigtes EBITDA

EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte enthalten, die sich aus anteilsbasierten Vergütungen sowie sonstigen nicht-operativen Aufwendungen zusammensetzen.

C2B

Bezeichnung für den Ankaufskanal der AUTO1 Group, der für die Beschaffung von Gebrauchtwagen von Privatpersonen über „wirkaufendeinauto“ und entsprechenden Marken in allen Ankaufsländern steht.

Rohergebnis pro Einheit

Definiert als Rohergebnis geteilt durch die Anzahl verkaufter Autos.

Merchant

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der an den Großhandel gerichtet ist. Über dieses Segment werden Gebrauchtwagen der AUTO1 Group an Händler verkauft.

NPS

Abkürzung für "Net Promoter Score", eine Kennzahl, die misst, inwiefern Konsumenten ein Produkt oder eine Dienstleistung weiterempfehlen würden.

Remarketing

Bezeichnung für den Ankaufskanal der AUTO1 Group, der für die Beschaffung von Gebrauchtwagen von Händlern steht.

Retail

siehe Autohero.

Rohergebnis

Umsatzerlöse abzüglich Materialaufwand.

YoY

Abkürzung für „Year over Year“ - im Jahresvergleich.

Finanzkalender

2023

7. Juni	Hauptversammlung
2. August	Veröffentlichung Trading Update (Q2 2023) und Earnings Call
13. September	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht (H1 2023)
8. November	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q3 2023) und Earnings Call

Kontakt

Investor Relations

Philip Reicherstorfer
+49 30 2016 38 213
ir@auto1-group.com

Alexander Enge
+49 30 2016 38 213
ir@auto1-group.com

Herausgeber

AUTO1 Group SE

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin
+49 30 2016 38 1901
info@auto1-group.com

Disclaimer

Bestimmte Aussagen in dieser Mitteilung können zukunftsgerichtete Aussagen darstellen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf Annahmen, die zum Zeitpunkt ihrer Abgabe als angemessen erachtet werden, und unterliegen erheblichen Risiken und Unsicherheiten. Unsere tatsächlichen Ergebnisse können erheblich und nachteilig von den in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Sie sollten sich nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen als Vorhersagen zukünftiger Ereignisse verlassen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren und lehnen jede Haftung für das Erreichen von zukunftsgerichteten Aussagen ab.

AUTO1 | GROUP

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin, Germany
+4930201638360
info@auto1-group.com