

## UNTERNEHMENSPROFIL

Die AUTO1 Group ist Europas führende digitale Automobilplattform für den Online-Kauf und -Verkauf von Gebrauchtwagen. Über unsere etablierten Plattformen bieten wir Verbrauchern und professionellen Autohändlern in ganz Kontinentaleuropa eine schnelle und einfache Möglichkeit, Gebrauchtwagen ohne zeitaufwendige Preisverhandlungen zu verkaufen und zu kaufen. Wir bieten die größte Auswahl an Gebrauchtwagen in mehr als 30 Ländern, mehr als 80 Marken und in allen Preiskategorien. Die AUTO1 Group hat im Jahr 2019 über 615.000 Fahrzeuge über ihre Webseiten und Apps verkauft.

## AKTIENKURS



## AKTIONÄRSSTRUKTUR

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| Gründer                         | 25,3% |
| Softbank                        | 18,2% |
| OUR993 S.à r.l.                 | 6,6%  |
| Morgan Stanley                  | 5,8%  |
| Target Global                   | 5,0%  |
| Sonstige Aktionäre / Free Float | 39,0% |
| 09.09.2021                      |       |

## VORSTAND



**Christian Bertermann**  
CEO & Mitgründer



**Markus Boser**  
CFO

## AUFSICHTSRAT

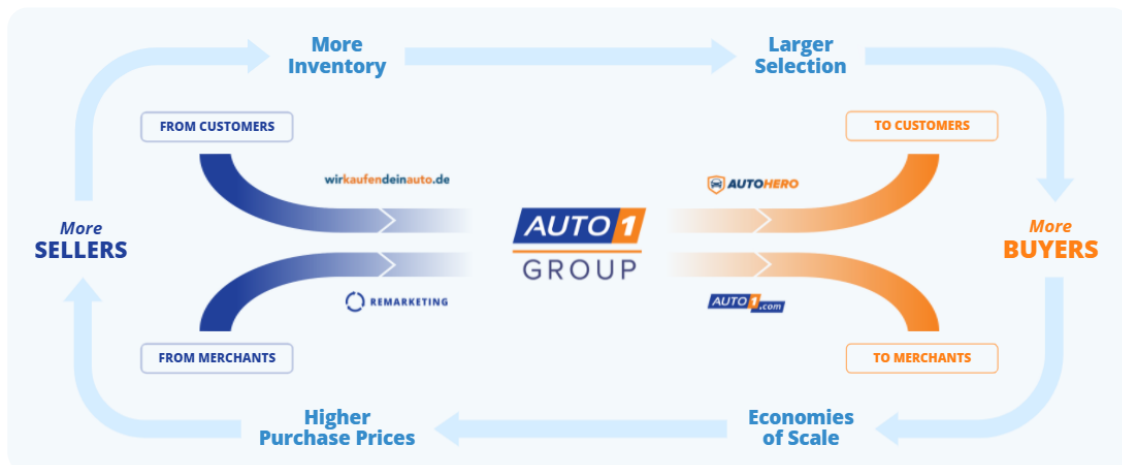
- > Gerhard Cromme
- > Gerd Häusler
- > Sylvie Mutschler von Specht
- > Andrin Bachmann
- > Hakan Koç

## STAMMDATEN DER AKTIE

|                   |                                          |
|-------------------|------------------------------------------|
| ISIN              | DE000A2LQ884                             |
| WKN               | A2LQ88                                   |
| Art der Aktie     | Stammaktien                              |
| Indizes           | MDAX, Regulierter Markt (Prime Standard) |
| Zulassungssegment | Prime Standard                           |
| Anzahl der Aktien | 212.023.633                              |
| Market Cap        | 6,99 Mrd EUR                             |
| 52-Wochen-Hoch    | 56,76 EUR                                |
| 52-Wochen-Tief    | 29,72 EUR                                |
| Börsenplätze      | Frankfurter Wertpapierbörse              |

## FINANZKALENDER

|            |                                       |
|------------|---------------------------------------|
| 17.11.2021 | Q3 2021 Ergebnisse                    |
| 23.03.2022 | Q4 2021 GJ 2021 Bilanzpressekonferenz |



## QUARTALSAZAHLEN

| Zusammenfassung der KPIs          | Q1 2020 | Q2 2020 | Q3 2020  | Q4 2020 | Q1 2021  | Q2 2021 | Veränderung Q2 YoY |
|-----------------------------------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|
| <b>Gruppen KPIs</b>               |         |         |          |         |          |         |                    |
| Verkaufte Fahrzeuge (#)           | 154.338 | 66.223  | 119.550  | 117.320 | 130.537  | 142.715 | 115,5%             |
| Umsatzerlöse (in million EUR)     | 877,4   | 403,8   | 769,4    | 779,1   | 899,5    | 1.065,1 | 163,8%             |
| Umsatzerlöse pro Einheit (EUR)    | 6.685   | 6.097   | 6.436    | 6.641,1 | 6.891,0  | 7.463,2 | 22,4%              |
| Rohergebnis (TEUR)                | 89,1    | 27,4    | 86,7     | 82,8    | 86,4     | 99,3    | 262,4%             |
| Rohergebnis pro Einheit (EUR)     | 577     | 414     | 725      | 706     | 662      | 996     | 140,7%             |
| Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR)  | 1,2     | -10,2   | 16,0     | -22,1   | -14,3    | -22,9   | -124,5%            |
| Vorräte (in Mio. EUR)             | 250,1   | 78,0    | 132,9    | 209,4   | 251,2    | 280,9   | 260,2%             |
| <b>Segment KPIs</b>               |         |         |          |         |          |         |                    |
| <b>Merchant KPIs</b>              |         |         |          |         |          |         |                    |
| Verkaufte Fahrzeuge (#)           | 151.975 | 65.049  | 117.121  | 113.133 | 122.722  | 134.300 | 106,5%             |
| davon C2B                         | 141.003 | 57.157  | 100.221  | 98.267  | 106.140  | 116.367 | 103,6%             |
| davon Remarketing                 | 10.972  | 7.892   | 16.900   | 14.866  | 16.582   | 17.933  | 127,2%             |
| Umsatzerlöse (in Mio. EUR)        | 843,8   | 388,6   | 738,2    | 726,5   | 803,1    | 951,0   | 144,7%             |
| davon C2B                         | 766,8   | 342,6   | 629,7    | 609,5   | 671,8    | 799,0   | 133,2%             |
| davon Remarketing                 | 77,0    | 46,0    | 108,5    | 117,0   | 131,3    | 152,0   | 230,4%             |
| Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR) | 5.552,2 | 5.973,4 | 6.303,0  | 6.421,5 | 6.543,9  | 7.080,9 | 18,5%              |
| davon C2B                         | 5.438,2 | 5.993,3 | 6.283,1  | 6.203   | 6.329,2  | 6.866,3 | 14,6%              |
| davon Remarketing                 | 7.016,7 | 5.828,7 | 6.420,8  | 7.867,9 | 7.918,0  | 8.474   | 45,4%              |
| Rohergebnis (in Mio. EUR)         | 88,4    | 27,1    | 86,0     | 81,6    | 84,4     | 96,2    | 255,0%             |
| Rohergebnis pro Einheit (in EUR)  | 582     | 416     | 734      | 721     | 688      | 717     | 72,2%              |
| <b>Retail KPIs</b>                |         |         |          |         |          |         |                    |
| Verkaufte Fahrzeuge (#)           | 2.363   | 1.174   | 2.429    | 4.187   | 7.815    | 8.415   | 616,8%             |
| Umsatzerlöse (in Mio. EUR)        | 33,6    | 15,2    | 31,2     | 52,7    | 96,5     | 114,1   | 650,7%             |
| Umsatzerlöse pro Einheit (EUR)    | 14.218  | 12.944  | 12.828,2 | 12.575  | 12.342,2 | 13.565  | 4,8%               |
| Rohergebnis (in Mio. EUR)         | 0,7     | 0,3     | 0,7      | 1,2     | 2,0      | 3,1     | 933,3%             |
| Rohergebnis pro Einheit (in EUR)  | 293     | 288     | 268      | 290     | 255      | 363     | 26,1%              |

### Auto1 Group SE

Bergmannstraße 72  
10961 Berlin  
Deutschland  
ir@auto1-group.com  
<https://ir.auto1-group.com>

### Kontakt Investor Relations

Philip Reicherstorfer  
Director Corporate Finance  
+49 (0)30 - 2016 38 213